

PROFESSIONEEL
SNUFFELAAR
TANJA SCHELL

“Je kunt niet alleen je ogen en oren openzetten, maar ook je neus.” Met deze uitspraak wekt Tanja Schell, de eerste parfumblogger en geurprofessional in Limburg, mijn belangstelling. Dit ruikt naar een mooi verhaal van iemand die haar neus en daarmee tegelijkertijd haar hart volgt. In mijn ogen een bijzondere manier om de wereld te benaderen. Daar wil ik graag meer van weten. Wat doet een parfumblogger? Wat voegt ze toe? Wat doet geur eigenlijk met mensen en hoe weet de geurprofessional haar reuktalent te benutten? Kortom: redenen genoeg om de eigenaresse van parfumblog *The Noble Nose* het hemd van het lijf te vragen. De neus achterna dus; op naar Maastricht, waar ik haar ontmoet in de Selexysboekhandel in de voormalige Dominicanenkerk. Ze vertoeft er graag en niet alleen vanwege de geur van lang vervlogen wierook. De duizenden boeken in de hoge ruimte vormen een mooie entourage voor een goed gesprek. Mensen snuffelen rond, lopen af en aan. De sfeer is gewijd, niemand heeft haast.



Roerend in een verse cappuccino neemt de geurprofessional het woord:

“Geur bevindt zich in het schemergebied van ons bewustzijn. Het valt de meeste mensen pas op als iets extreem lekker ruikt of juist niet. Geur is een belangrijk aspect van onze totale presentatie. Je kunt het zien als een accessoire. Met het dragen van een bepaald parfum geef je een signaal aan de buitenwereld, maar ook aan jezelf. Als je daar bewust mee omgaat, kun je er enorm veel plezier aan beleven en je persoonlijkheid onderstrepen. Aandacht voor geur maakt je leven rijker. Vergelijk het gerust met bewust eten, alle smaken proeven, *mindful* omgaan met wat je ervaart. Eten is voor een belangrijk deel ook ruiken. Wist je dat we tijdens het eten twee keer ruiken? De eerste keer wanneer de geur van het voedsel je neus bereikt terwijl het nog voor je ligt. De tweede keer terwijl je kauwt. Ook op dat moment ontsnappen er vluchtige stoffen. Meester-koks zoals Hans van Wolde en Margot Reuten, om een paar voorbeelden te noemen, spelen hier heel bewust mee. Zij maken gebruik van de kwaliteiten van de neus om de smaakbeleving te optimaliseren.”

Geurmissie in drietrapsraket

Al gauw blijkt dat Tanja's leven draait om geur en om ruiken. In haar werk valt voor haar alles samen: haar communicatieve en adviserende vaardigheden, haar zintuiglijke instelling, haar liefde voor schrijven en haar passie voor parfums. Deze wordt voor het eerst echt zichtbaar tijdens de pubertijd. Haar leeftijdsgenootjes geven het zakgeld uit aan bier en pakjes shag terwijl Tanja naar de eerste de beste parfumerie loopt om eindelijk dat flesje *Arpège Lanvin* te kopen. Later, wanneer ze werkt als trainer en coach, wordt parfum voor haar als een

onmisbare vriend, die haar overal vergezelt. Het meest prominent aanwezig is haar neus in haar voorlaatste job als gespecialiseerd wijnimporteur. Ze constateert dat de mogelijkheden die geur in zich heeft lang niet voldoende worden benut. Steeds sterker wordt ze zich bewust van de kracht van geur. Dit leidt ertoe dat zij in 2011 haar geurmissie lanceert met een drietrapsraket. Eerst haar geurschrijverij op *The Noble Nose*, daarna de ontwikkeling van het 'Persoonlijk Geuradvies' en tenslotte de aanzet tot 'De GeurStudio' in Maastricht.

The Noble Nose

De parfumwereld is inmiddels een commerciële wereld die zich snel ontwikkelt. Vijftig jaar geleden was het nog een ware *happening* als er een nieuw parfum op de markt kwam. 40 jaar later verschenen er jaarlijks al zo'n 300 nieuwe geuren. En op dit moment is het aantal nieuwe geuren per jaar opgelopen tot wel 1200.

De parfumblogger scheidt het kaf van het koren en vindt de woorden voor wat ze ruikt. Twee maal per week blogt ze op haar website over geur in het algemeen en parfum in het bijzonder. In beeldende en poëtische taal schetst ze haar geurervaringen zodat de lezer kan meeliften op de kwaliteiten van haar verfijnde neus. Ze duikt in de achtergrond van parfumuizen en plaatst het uitkomen van een nieuw parfum in de context van de geschiedenis. Ze deelt haar persoonlijke ervaringen en herinneringen. Tanja mijmert, beweert, associeert, overtuigt en maakt de lezer gewijs in het parfumdargon. Woorden als geurgeheugen, flankers, poederigheid, groene tonen, rulle structuur, muskachtig karakter: ze komen allemaal voorbij. Ze verbindt geur met beelden die erbij

passen: het karakter van het parfum *Poison* bijvoorbeeld, wordt geïllustreerd met een filmpje van popidool Grace Jones uit de jaren 80. Op welke manier kun je beter vertellen dat deze geur 'extravert, brutaal, een tikkeltje masculien, kortom: een geur voor powerwomen' is?

Persoonlijk geuradvies

Bij Jean-Baptiste Grenouille, de hoofdpersoon uit Patrick Süskinds roman *het Parfum* (1985), kon je maar beter uit de buurt blijven. Dat is bij deze geurprofessional gelukkig niet het geval. Tanja: “Geur is emotie en nestelt zich sterker dan beelden in ons geheugen. Denk maar aan de geur in de keuken wanneer je moeder cake had gebakken. Met geur kun je beïnvloeden en daar is niets mis mee. We geven toch ook een signaal af door ons goed te kleden en er verzorgd uit te zien? Een passende geur die bepaalde aspecten van je persoonlijkheid onderstreept, voegt iets wezenlijks toe aan je presentatie. Iets wat blijft hangen.”

Klanten met een vraag op het gebied van parfum kunnen bij haar met een gerust hart terecht voor een persoonlijk advies. Met elke individuele klant gaat zij een traject in dat start met het invullen van een uitgebreide vragenlijst. Op basis van de antwoorden verdiept zij zich in de persoonlijkheid van de klant. Op die manier maakt ze de verbinding met wat het meest essentieel is voor de persoon. De informatie verkregen uit de vragenlijst is hierbij belangrijk, maar minstens zo belangrijk is haar intuïtie. Het resultaat van de verdieping is een nauwkeurige profielschets van de gewenste geur en een duidelijk beeld van de voorkeur en afkeer van bepaalde aroma's. De profielschets maakt duidelijk in welke geurfamilies gezocht



Deze nobele neus mijmert, beweert en
associeert. Haar passie werkt daarbij zo
aanstekelijk dat ze overtuigt.



kan worden. Vervolgens volgt een proef waarbij de klant een aantal geuren kan uitproberen. De geurprofessional maakt hiertoe een selectie. De bevindingen van de klant worden meegenomen in het onafhankelijk parfümadvies, waarmee het traject wordt afgesloten.

De klant wordt zich dus bewust van zijn geuridentiteit en is op basis van het advies beter in staat om te kiezen uit het enorme aanbod. Op deze manier kan hij zijn geurgarderobe aanvullen met de geur die precies het antwoord is op de vraag: welke geur past op welk moment het best bij mij?

De GeurStudio

Er zijn meerdere geurclassificatiesystemen. De Franse vereniging voor parfü-

meurs: de *Société Française des Parfumeurs* heeft een model ontwikkeld dat geuren indeelt in zeven families. Citrus, bloemig, fougère, chypre of mossig, houtig, amber of oriëntaals en tot slot leer. Een ander model, het *Fragrance Wheel* is ontwikkeld door de Australische parfümexpert Michael Edwards. Dit model maakt een indeling in maar liefst veertien geurgroepen. Volgens Tanja heeft met name dit laatste model zijn bruikbaarheid bewezen. Het blijkt erg praktisch te zijn doordat vrijwel alle geuren erin geplaatst kunnen worden. Bovendien geeft het handvatten om te communiceren over geur, iets wat in de dagelijkse omgang vaak lastig is.

“Geur is ook op de werkvloer een belangrijk thema, maar vaak moeilijk te

bespreken. Regelmatig hoor ik van mensen dat ze het moeilijk vinden om op een acceptabele manier aan een collega duidelijk te maken dat zijn of haar geur te doordringend is in de kantoorsetting. Een workshop met geur als invalshoek, zoals die plaatsvindt in ‘de GeurStudio’, kan taboes doorbreken. Zeker als dit onder deskundige begeleiding gebeurt, hoeft dit niet ongemakkelijk te zijn, integendeel.” ■